

株式会社 fine track様 ウェブサイトリニューアルご提案内容

■総額、およびコスト体系&単価(ページ毎、追加ページなど)別の見積り。

仮見積金額は、現サイトとお書きいただいております内容によりの概算金額です。

コスト体系としては、ページ単価の場合は、おおよその目安が1ページ デザイン・コーディング・簡単なライティングを含め18000~25,000円となります。

同じ系統のデザインであれば、工定数にて換算し、ページ単価が安くなる場合がございます。

TOPページデザイン 50,000円~ 企画構成比 (5万円~20万円)、および通常CGI・CMS・PHPなどのプログラムにつきましては、別途費用となります。

■スケジュールと進め方の提案/できるだけオープン希望日にあわせスケジュールリング致します。

■弊社の強みと弱み。

お客様のお客様(貴社の商品のターゲット顧客)の視点、自分達が顧客となった視点での伝え方やアクセスのしやすさを常に考えています。

イメージ付けの為にFLASHやリッチコンテンツは必要最小限に抑えることにより、コストを抑えながらも、必要な情報を見やすく 整理することにより、顧客に満足していただけるサイト作りが強みです。サイト制作時に、SEOを意識したコーディング及びライティングを行います。(別途費用は不要です)これまでの経験・実績上、ある程度のキーワード上位表示(キーワードの選定は必須ですが・・・)も可能だと思います。

■現状のサイトからの改善提案。特に商品の見せ方の提案。

大きく感じたところは、商品情報のカテゴリーが商品名になっていること、カート機能がないために、オンライン購入の方法がわかりにくくなっていることです。

商品情報のカテゴリーが現状は、商品シリーズ名になっていますが、貴社のカタログのように、カテゴリーを大きく、「アイテム名」と「シーン別使用例」に分け、アウトドア上級者は、アイテム名より、初心者には、シーン別より目的のアイテムにたどりつくようにします。カタログのレイヤリング・ギアの使用例はとてもわかりやすく、WEBでも同様の流れでシーン別使用例から商品にアクセスするのがいいと思います。また、目次・着用ガイドも一目で必要な商品がわかりやすくまとめられている為、インデックスとして活用できると思います。商品一覧(各シリーズの説明ページ)では、商品特徴/商品ラインナップ/対応シーン/お手入れ方法/ の情報をアイコンを使いわかりやすくレイアウトし、そこから、各商品詳細ページリンク、商品詳細ページは、ショッピングカートシステムを利用されるのがいいと思います。(説明文のみで少しイメージしづらいかもしれません。。。申し訳ございません。)

■下記に対応可能か

システム開発/ 携帯コンテンツ/ リッチコンテンツ

はい、可能です。システム開発は、自社ではございませんが、提携会社とあわせてのご提案となります。

弊社では、ヒアリング後、コンセプト及びTOPページラフ・レイアウトラフのご提案までは、無料でさせていただきます。ご予算的に問題がなく、また、上記ご提案内容にご興味をもっていただけでしたら、具体的にお話をお聞かせいただければ嬉しく思います。どうぞ、よろしくお願いたします。有難うございます。